

Правила поведения в социальных сетях:

1. Не надо клянчить.

«Каждые 60 секунд в Африке кончается минута. Мы должны это остановить. Нельзя просто молчать и проходить мимо! Пожалуйста, репост!»

Беззастенчивые и навязчивые просьбы лайкнуть, репостнуть, проголосовать в конкурсе... Мало что в социальных сетях может раздражать сильнее. Ситуацию усугубляет, что такие просьбы часто пишутся в «личку». А там сложнее отвертеться.

Поэтому, даже если вы занимаетесь добрым делом (просите, например, найти хозяина бездомному котенку), не будьте назойливыми. Кто захочет – сам лайкнет, репостнет, перешлет другому.

2. Не спамьте.

«Вам письмо счастья. Оно хорошее. Рассылать не надо. Отвечать не надо. Читать не надо. Поэтому и текста нет».

Хуже, чем навязчивые просьбы репостнуть непроверенные (!) сообщения о потерянных собачках и сборе средств на чьи-то операции, могут быть, пожалуй, только «письма счастья». Это сообщения по типу: перешли данное письмо девяти людям, иначе беда-беда-огроченье. Ну или так: «Скопируй это сообщение себе на страницу, потом разошли его 100 друзьям. И если ты парень, то у тебя тут же член увеличится в 10 раз! А если девушка — то бюст станет круче, чем у Семенович! Я знаю, все мои друзья и подруги сделали так — и у них получилось! Попробуй и ты!».

В общем, игнорируйте эти письма, пожалуйста. Можете «отослать их 100 друзьям, и НИЧЕГО не произойдет. Не все сразу поверили, но потом отослали, и действительно, НИЧЕГО не произошло».

3. Не увлекайтесь селфи.

«Если инопланетяне следят за нашим прогрессом, то просто недоумевают: ракета ⇒ процессор на 8 ядер ⇒ смывающаяся втулка ⇒ палка для селфи».

Девушки, этот пункт для вас. Селфи, конечно, отличная штука. Но даже авторитетный среди гламурных красавиц журнал Cosmopolitan предупреждает читательниц: больше трех селфи на странице подряд – мовефон. И уж тем более, если эти селфи вы делаете не на фоне Эйфелевой башни (тут можно понять, вдруг сами путешествуете?), а на фоне уборной условной «Якитории».

Может, кто-то ваше десятое подряд селфи за день и лайкает. Но не обманывайтесь. Одни руководствуются принципом «мне все равно, а ей приятно», а другие, лайкая, сочиняют подобные шутки: «Британец погиб от удара молнии в палку для селфи. Я уже говорил о том, что обожаю естественный отбор?»

Между тем, хочется любительниц селфи и утешить немного. Около года назад в российских СМИ появилась информация о том, что якобы страсть к селфи ученые признали психическим расстройством. Так вот, эта новость – фейк. Селфи – это нормально. Если в меру. Кстати, о фейках...

4. Не репостите фейки.

«Кажется, самый большой фейк современности — высшее образование».

Возьмем свежий пример. Социальные сети недавно пестрели репостами сообщения про маленького мальчика, который якобы подходит к взрослым тетям, показывает бумажку с адресом и просит его туда отвести. И, мол, так он ведет доверчивых тетенок прямо в лапы бандитов. «Предупредите родных и близких!», - надрывно завершался

пост. Его публиковали сотни групп в социальных сетях, а оттуда – тысячи россиян на свои страницы. На поверку, этот пост оказался вольным переводом одного из английских романов XIX века. Такие же фейки последнего времени – новости о запрете крещения в ЕС, о том, что Тарантино списал «Омерзительную восьмерку» с советского фильма и т.д.

В общем, репосты фейков не делают никому чести. Не теряйте критического отношения к информации! Советуем вам подписываться в социальных сетях только на качественные СМИ. Вот, например, «КП» фейков не любит. У нас даже рубрика соответствующая есть «Фейки недели» - мы там разоблачаем сетевой бред.

В этом же пункте хочется сказать о репосте цитат, якобы принадлежащих знаменитым людям. Если вы не уверены, что фраза принадлежит великому и нет возможности это проверить, лучше воздержитесь от репоста. Иначе рискуете выставить себя в невыгодном свете.

Вот, например, из недавнего. «Брак – это единственный вид тюрьмы, из которой тебя выпустят за плохое поведение». Эта цитата разошлась по Сети за подписью Оскара Уайльда. Не тут-то было. Кто проверил – узнал, что автор перла – Дарья Донцова.

Спорим, если бы автором цитаты была указана Дарья Донцова, ретвитов было бы меньше?

5) Не чекиньтесь в каждой пельменной.

«Нефиг чекиниться, когда от армии косишь!» («Ёлки» – 3)

Вот вы «в Му-му», вот «в стоматологии «Ошалевшие зубки», вот в «Пивнушке», а вот в паспортном столе «Чертаново Южное». Это прекрасно. Но вряд ли кому-то интересно. Не переусердствуйте с чекинами, в общем. Это даже хуже, чем «пищевое порно». Его, кстати, в социальных сетях становится все меньше. Одумались.

6) Не отмечайте друзей на фотографиях без спроса.

«Перестаньте фотошопить все ваши фотки! А что если вы пропадете без вести?! И как вас потом искать, если в «Одноклассниках» вы выглядите, как Вера Брежнева, а в жизни, как Валерия Новодворская?»

Выставляя в соцсети фото, мы, в первую очередь, смотрим, как сами на них выглядим. А то, что у подруги от тени вашей руки синяк под глазом – это ничего? Ладно, раз уж решили выставить фото, где кроме вас все страшненькие, то хоть не отмечайте на нем своих друзей. Сначала спросите.

7) Не отмечайте друзей в постах и поздравлениях без спроса.

«Фрейд умер, так и не объяснив нам, какие проблемы у тех, кто ставит лайки под собственными постами».

Многие, когда хотят привлечь внимание к тому или иному посту, отмечают в нем сразу несколько десятков своих друзей. Не стоит этого делать, если тот или иной человек непосредственного отношения к посту не имеет. Поверьте, его будет жутко раздражать обилие уведомлений от каждого лайкнувшего или прокомментировавшего ваш месседж.

Отдельно стоит сказать о поздравлениях. Как наступает какой-то праздник, обязательно найдется добрый человек, который выложит в соцсеть открытку и отметит на ней всех своих виртуальных друзей. И каждый из них, вероятно, будучи человеком вежливым, лайкнет этот пост и даже прокомментирует. И все это выльется в десятки, а то и сотни раздражающих уведомлений.

8) Не страдайте напоказ.

«Бессонными ночами психиатры развлекаются тем, что ставят диагнозы людям по статусам в социальных сетях».

Фраза «Меня трудно найти, легко потерять и невозможно забыть...» уже стала интернет-мемом. На то же претендуют следующие перлы: «Пожелайте своему бывшему хотя бы удачи... Потому что Счастье он уже потерял!» «Ошибаюсь... Обижаюсь... Иду вперед и улыбаюсь... А ты смотри, смотри мне вслед... таких, как Я, ведь больше нет...». Эти и многие другие душераздирающие статусы, а также мини-спектакли на страницах можно простить разве что подросткам лет до шестнадцати, не старше.

9) Не злоупотребляйте хэштегами.

Хэштеги – вещь полезная. Для поиска, например. Но не для того, чтобы писать ими целые предложения.

#солнце #москва #кофе #утро #яйца #mood #morning #всем #хорошего #дня #любовь #счастье #мирумужчинамженщинам #ещененакрашена #безфильтров – и все это может быть только малой частью подписи к фото завтрака! Не надо так.

10) Не приглашайте в игры, приложения, группы.

«Сколько котиков! Мечта Куклачева, а не соцсеть...»

Даже если вам кажется, что ваша прекрасная группа с очаровательными котиками – мечта и повара, и поэта, все равно не стоит насильно добавлять туда всех подряд друзей. И вообще – добавление без спроса в группы – сродни преступлению. И когда-то за это будут карать.

11) Следите за фоном на ваших снимках.

«Кроме одной извечной женской проблемы «Мне нечего надеть!», появилась вторая: «Мне нечего поставить на аватарку!»

Фото на фоне ковров, мусоропроводов, автомобильных покрышек... Ох, ну вот не все из них заслуживают попасть в ваши профайлы! Кстати, вы в курсе, что поисковый запрос «funny pictures from russian social networks» (смешные фото из российских социальных сетей) - один из самых популярных в Google на английском? За бугром смеются. А нам за державу обидно. Окститесь.

12) Пишите грамотно.

«Не знаешь, что написать - сиди, полайкивай!».

Мы спросили посетителей, что их больше всего раздражает в социальных сетях. На первом месте с большим перевесом оказалась безграмотность. Поэтому лучше, конечно, лишний раз перечитать перед отправкой статус или сообщение.

Отдельно хочется отметить людей, которые любят использовать следующие конструкции «с др!» (то бишь, с днем рождения) и «спс» (это спасибо). Про них в Сети ходит шутка, мол, непонятно, что они делают с освободившимся от нормального письма времени. Шутки шутками, но многих, особенно людей постарше, подобными сокращениями можно всерьез озадачить.

В общем, грамотность – это вежливость по отношению к вашим виртуальным друзьям. Не пренебрегайте ею!

Безграмотным девочкам подарков не будет.

В США 93% работодателей просматривают профиль соискателей в социальных сетях при приеме на работу. Таковы данные опроса рекрутингового агентства Jobvite. По Беларуси пока точной цифры нет. Но, судя по тематическим форумам, более половины рекрутеров используют соцсети для оценки кандидатов. Пожалуй, эту информацию стоит иметь в виду, выкладывая на свои страницы сотую фотографию из Сочи.

Для тех, кто еще не до конца освоился в социальных сетях, публикуем краткое объяснение использованных терминов.

Лайк (от английского like) - значит «мне нравится». Ставить лайк, лайкать - это одобрять или выражать интерес к той или иной публикации. В разных соцсетях лайки выглядят по-разному: в Facebook, например, это рука с поднятым вверх большим пальцем, а ВКонтакте - это сердечко.

Репост (от английского repost) - буквально значит «переотправить». То есть, сделать репост, репостнуть - это опубликовать ту или иную запись/фото/видео на своей странице от другого пользователя или группы, страницы.

Чекин (от английского check in) - означает «отметиться по прибытии». Делать чекин, чекиниться в контексте нашей темы - это отмечать посещение тех или иных мест в социальных сетях.

Спам (от английского spam) - массовая рассылка сообщений тем, кто не выразил желания их получать. Чаще всего спам бывает рекламным или вирусным. Спам, в основном, приходит на электронную почту. Но нередко его можно получить и в различных мессенджерах и соцсетях. Спамить - значит, рассылать информацию множеству адресатов, которые не заинтересованы в ее получении.

Фейк (от английского fake) - буквально переводится как «подделка». В контексте нашей темы обсуждения фейк - это фальшивые фотографии и/или информация, не соответствующая действительности.